

## Das Netzwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, die Chancen des E-Business zu nutzen.

Bundesweit 28 regionale Kompetenzzentren bieten ihre Hilfe bei der Konzeption und Einführung von E-Businesslösungen durch:

- Informationsveranstaltungen
- Einzelberatung – auch im Unternehmen
- Publikationen (Studien, Beispiele, Leitfäden, Checklisten) für die Praxis.

Dieses Angebot nutzten in den ersten zehn Jahren rund 300 000 Teilnehmer in 30 000 Veranstaltungen und Beratungen. Damit leistet das NEG einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Mittelstandes.

Den zentralen Internetauftritt des NEG finden Sie unter [www.ec-net.de](http://www.ec-net.de).

## Ihr Ansprechpartner

André Rößler  
Projektleiter com.pas  
Rudolf-Walther-Straße 4  
01156 Dresden

Telefon 0351 4250285  
Telefax 0351 4250233  
E-Mail [andre.roessler@bsw-mail.de](mailto:andre.roessler@bsw-mail.de)  
[www.bsw-compas.de](http://www.bsw-compas.de)

## Information zum Projektträger

Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH  
Rudolf-Walther-Straße 4  
01156 Dresden  
[www.bsw-ggmbh.de](http://www.bsw-ggmbh.de)

## Information zum Förderer

Bundesministerium für Wirtschaft und  
Technologie (BMWi)  
Referat VI B 2  
Scharnhorststraße 34-37  
10115 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

Gefördert durch das



com.pas Beratung

**Kompetenz für Ihr  
E-Business-Projekt**

[www.bsw-compas.de](http://www.bsw-compas.de)

## E-Business für den Mittelstand

Mittelstand und Handwerk stehen bei der Einführung von elektronischen Geschäftsprozessen vor besonderen Herausforderungen: Sie verfügen meist nicht über eine eigene IT-Abteilung. Zudem sind die Ressourcen an Zeit, Geld und Arbeitskraft zu knapp, um sich von IT-Dienstleistern betreuen zu lassen oder aufwändige, komplexe Lösungen umzusetzen.

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) bietet deshalb seit 1998 gezielt Informationen, die auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnitten sind.

### Themen

Die wesentlichen Themen von Beratungen und Informationsveranstaltungen sind:

- Kundenbeziehung (z.B. CRM) und Marketing (Webseitengestaltung und Suchmaschinenoptimierung),
- Online-Handel (E-Shop, E-Payment),
- Netz- und Informationssicherheit,
- ERP – betriebswirtschaftliche Softwarelösungen (proprietär und freie Software),
- Radiofrequenz-Identifikation (RFID),
- IT-Kompetenz für Frauen im Handwerk (Femme digitale) und
- IT-Recht

Diese Themen werden auch im Hinblick auf Standards und Unternehmenskooperation behandelt.

## com.pas Dresden

com.pas ([www.bsw-compas.de](http://www.bsw-compas.de)) ist ein Partner des NEG und Ihr Ansprechpartner bei der Konzeption und Einführung von E-Businesslösungen für die Region Dresden und Ostsachsen.

### com.pas Beratung

- Sie suchen nach Möglichkeiten, wie Sie Ihre Geschäftsprozesse durch E-Business optimieren können?
- Sie planen ein E-Businessprojekt und wissen nicht, wo Sie anfangen sollen?
- Sie haben Probleme mit einer E-Businessanwendung?

Wir helfen Ihnen mit unserer Einstiegsberatung, indem wir:

- Potentiale des E-Business für Ihr Unternehmen aufzeigen,
- Regionale Dienstleister nennen,
- Leitfäden, Studien und Beispiele anbieten und
- Weitere Experten des Netzwerkes zu konkreten Fragestellungen befragen.

Die Beratung erfolgt:

- Neutral: Wir nennen Dienstleister und Produkte wertfrei.
- Kostenlos und (falls notwendig)
- Vor Ort.

## Websitecheck

Eine besonders häufig nachgefragte Beratung ist die Überprüfung Ihrer Unternehmenswebseite mittels sogenanntem „Websitecheck“.

Sehr viele Unternehmen nutzen den Internetauftritt, um sich oder ihr Angebot einem erweiterten Kundenkreis zu präsentieren.

Der Erfolg hängt jedoch sehr stark von der Qualität einer Webseite ab, da die Konkurrenz nur einen Mausklick entfernt ist.

com.pas gibt Ihnen kostenlos Hinweise, wie Sie Ihren Webauftritt erstellen oder verbessern können. Wir untersuchen dabei im Wesentlichen die folgenden Kriterien:

- Zielgruppentreue
- Inhaltliche Struktur
- Navigationsmöglichkeiten
- Design
- Suchmaschinenoptimierung (Wie gut werden Sie gefunden?)
- Rechtliche Anforderungen.

Dies sind die gleichen Kriterien, die wir als Ausrichter dem jährlich stattfindenden Website Award Sachsen zugrunde legen.

Nutzen Sie den Websitecheck von com.pas, um eine kompetente Aussensicht auf Ihre Webseite zu bekommen und Anregungen für eine geplante Neugestaltung zu erhalten!